



Tutor Online 1

Scheda di Presentazione del Corso di Aggiornamento Professionale

Destinatari del Corso

Il corso si rivolge a tutti i Tutor Professionisti iscritti all'A.I.T. (Associazione Italiana Tutor).

Modalità di Svolgimento

Il corso sarà erogato in modalità online sincrona, offrendo la possibilità di porre domande e ricevere risposte al termine della sessione, per garantire un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente.

Obiettivi del Corso

Il modulo è progettato per:

- **Comprendere le opportunità offerte dalla presenza online.**
- **Fornire indicazioni e strumenti pratici per sviluppare una strategia di successo per la propria presenza online.**
- **Costruire il proprio brand e l'immagine aziendale sul web.**

Programma del Corso

- 1. Il sito web: com'è fatto - Analisi delle componenti essenziali di un sito web efficace.**
- 2. I CMS - Introduzione ai Content Management Systems e alle loro funzionalità principali.**
- 3. Responsive e regole di design - Principi fondamentali del design responsive per ottimizzare l'esperienza utente.**
- 4. Com'è fatta una landing page - Struttura e importanza di una landing page ben progettata.**

5. **Motore di ricerca e SERP – Comprensione del funzionamento dei motori di ricerca e delle pagine dei risultati.**
6. **I social per la presenza online – Utilizzo strategico dei social media per migliorare la visibilità online.**

Relatore: Patrizia Messina

Dettagli del Corso

- **Durata: 3 ore**
- **Slide di fine corso: Saranno fornite slide riassuntive al termine del corso.**
- **Crediti formativi: 8**
- **Contributo formativo: € 45**

Crediti Formativi

I partecipanti riceveranno 8 crediti formativi al completamento del corso.

Contributo Formativo

Il costo del corso è di € 45.

Questo corso rappresenta un'opportunità unica per i professionisti di aggiornare le proprie competenze e ottimizzare la loro presenza digitale.