



# Parole Social

## Scheda di Presentazione del Corso di Aggiornamento Professionale

### *Destinatari del Corso*

**Il corso "Parole Social" è rivolto a tutti i Tutor Professionisti iscritti all'A.I.T. (Associazione Italiana Tutor).**

### *Modalità di Erogazione*

**Il corso si svolgerà online in modalità sincrona, permettendo ai partecipanti di interagire con il relatore e porre domande alla fine di ogni sessione.**

### *Obiettivo del Corso*

**L'obiettivo principale del corso è di sviluppare competenze nella comunicazione attraverso i social media, comprendendone il linguaggio, gli strumenti e le strategie necessarie per creare contenuti formativi e informativi adeguati ai vari target di utenti. I partecipanti acquisiranno maggiore consapevolezza nell'uso dei social come strumento di diffusione di nozioni e comunicazione.**

### *Programma del Corso*

**Il corso è strutturato in sessioni interattive, ciascuna seguita da un momento di confronto con i partecipanti. I temi affrontati saranno suddivisi in quattro macrotemi principali:**

- 1. I Social: esplorazione delle varie piattaforme e loro utilizzo efficace.**
- 2. Le Parole Chiave: identificazione e utilizzo delle parole chiave per ottimizzare la comunicazione.**
- 3. Le Strategie: sviluppo di strategie mirate per potenziare la presenza sui social.**

- 4. Esempi, AI e Comunicazione Social: analisi di casi studio ed esempi pratici, con un focus sull'uso dell'intelligenza artificiale nei social media.**

## ***Relatore***

**Il corso sarà tenuto da Laura De Bortoli, esperta in comunicazione social.**

## ***Dettagli del Corso***

- **Durata: 3 ore**
- **Slide di fine corso: Saranno fornite slide riassuntive al termine del corso.**
- **Crediti formativi: 8**
- **Contributo formativo: € 45**

**Questo corso rappresenta un'opportunità preziosa per chi desidera potenziare le proprie competenze comunicative sui social media e sfruttarne appieno le potenzialità.**